

「北の道ナビ」の累計アクセス数が700万回を達成しました

雪氷チーム 地域景観ユニット

1. はじめに

このたび、平成20年6月29日に、平成11年7月から当所で運営している、北海道の道路情報総合案内サイト「北の道ナビ(<http://n-rd.jp/>)」のトップページの累計アクセス数が700万回を達成しました。

このサイトは、災害発生時における迅速かつ的確な情報提供のシステム構築、及び安全性・安心感の向上、更に快適な道路走行に資する情報提供のコンテンツの調査研究としてスタートしたもので、今では、北海道の道路情報総合案内の情報拠点として多くの方々に活用されています。

また、このサイトの人気コンテンツである“距離と時間検索”機能が、2008年4月にRWMLを活用し大幅な機能改善を行ったことを既報により報告しましたが、この新しい“距離と時間検索”の検索回数も100万回を達成しましたので報告します。

2. 「北の道ナビ」コンテンツ改善の取り組み

本サイトは開設以来、アクセスログや利用者意見などをふまえて、機能の改善や追加を行っています。

また、常にユーザーの視点に立った情報提供を行うため、ユーザーアンケート調査を継続的に行い、ユーザーニーズの把握、及びこれらのコンテンツへの反映を行ってきました(表-1)。

3. アクセス数向上への取り組み

「北の道ナビ」では、季節に応じた新着情報の提供を行うとともに、災害時には迅速・的確な情報提供により信頼感の醸成に努めてきました。

また、検索エンジン対策や、パンフレット配布などの広報・啓蒙活動を行い、多くのドライブガイドや雑誌、テレビなどに取り上げられています。

表-1 「北の道ナビ」開設当初から現在までの取り組み

年度	パソコン版			携帯版	広報関連		
	アンケート調査	コンテンツ更新及び追加	距離と時間検索	コンテンツ更新及び追加	パンフレット	広報及び啓蒙活動	1日平均アクセス数
1999年		■サイト開設					■約260件
2000年	■有珠山噴火等を踏まえた道路情報に関するアンケート	■地図を採用 ■フレームを使用 ■「新着情報欄」を設置					■約400件
2001年		■ボタンやアイコンによるリンクの設置 ■汎用JPDメイン移行		■I mode版サイト開設			■約500件
2002年	■第1回アンケート(北の道ナビの満足度) ■第2回アンケート(北の道ナビの利用状況)	■時情報の開設 ■目的別インデックスサイトマップの追加 ■英語版サイト開設	■距離と時間検索開設 ■ルート検索機能追加 ■1日平均約360回利用	■3キャリア対応 ■距離と時間検索開設機能	■2002年冬号配布		■約1,000件
2003年	■第3回アンケート(十勝沖地震道路情報提供) ■第4回アンケート(釧路管内の道路関係情報)	■マルチリンクバナーの設置 ■カントリーサインの(全212市町村)掲載 ■サイト内サイズ追加	■パートナーシッププログラム開始 ■1日平均約1,650回	■短縮ドメイン取得 http://n-rd.jp/	■2003年夏号配布 ■2003年冬号配布	■道路情報化セミナー開催(第1回) ■RWML1.0仕様書公開	■約1,700件(累計100万件)
2004年	■第5回アンケート(道路状況別の行動変化) ■第6回アンケート(冬の道路利用・時情報)	■ページリニューアル(フレームの廃止) ■メールニュース開始 ■ライブ画像提供増加 ■入力フォームを作成	■距離と時間検索詳細版(ベータ版)公開 ■1日平均約4,180回	■「新着情報欄」を設置	■携帯版二次元コード掲載ポスターの配布 ■2004年夏号配布(5万部) ■2004年冬号配布(5万部)	■道路情報化セミナー開催(第2回)	■約2,700件(累計200万件)
2005年	■第7回アンケート(道の駅情報提供) ■第8回アンケート(道路の走りやすさ)	■FlashPaper地図掲載 ■多言語ページの公開(中国語・韓国語・英語)	■詳細版(ベータ版)を正式版へと移行予定 ■1日平均約5,140回			■道路情報化セミナー開催(第3回) ■207全市町村・各観光協会へ被リンク依頼	■約3,600件(累計300万件)
2006年	■ミニアンケート(景観) ■改善要望アンケート ■第9回アンケート(冬期道路情報提供)	■地図等に「とるば」情報の追加 ■冬道関連情報の充実 ■冬道運転ガイドの公開	■起終点の他に経由地を指定可能へ機能追加 ■1日平均約7,000回	■全面的にリニューアル	■2006年版ナビ広報カード20万枚作成及び配布	■出版物やパンフに掲載可能な版下などを作成 ■使い易い案内ガイドの作成 ■メールニュース9号配信(配信登録者数1,032名)	■約3,900件(累計400万件)
2007年	■ミニアンケート(ツーリング環境) ■第10回アンケート(距離と時間検索)	■ヘッダーに季節に応じた沿道景観写真を採用 ■北の道再発見に紀行文を掲載しリニューアル ■ドライブマップ機能改善	■大幅に機能改善したベータ版公開 ■1日平均約9,000回			■メールニュース12号配信(配信登録者数1,295名)	■約3,800件(累計600万件)
2008年	■郵送アンケート(距離と時間検索) ■ミニアンケート	■素敵な北の道写真追加及びリニューアル ■多言語版リニューアル(中国語・韓国語・英語)	■ベータ版を正式版へと移行しリニューアル ■1日平均約11,740回(平成20年8月末現在)	■累計アクセス数58万件	■2008年版ナビ広報カード10万枚作成及び配布 ■多言語版パンフ作成(中国語・韓国語・英語)	■RWML2.0仕様書公開 ■メールニュース14号配信(配信登録者数約1,292名)(平成20年8月末現在)	■約4,900件(平成20年8月末現在)(累計725万件)

さらに、メールニュースの配信などにより、利用者とのコミュニケーションを図ってきました。

4. トップページアクセス数

「北の道ナビ」は、開設以来アクセス数が増加し、最近(2008年4月1日～2008年8月20日現在)では、1日の平均アクセス件数が、約4,900件(PC版)となっています。

また、台風上陸時や暴風雪時などには1日に10,000件以上のアクセス件数がある場合もあり、冬期や災害時における道路利用の安全性・安心感向上や北海道におけるドライブ観光の振興に寄与しています。

5. 距離と時間検索機能

本サイトの「距離と時間検索」機能は、RWML技術を全面的に採用し、検索結果の情報提供内容を大幅に充実しました。

この機能改善により検索回数も増加し、ドライブ観光シーズンには、1日10,000回以上検索される日も多く、機能改善を行った2008年4月1日から、6月30日現在までの検索回数が、100万回を達成しました。

さらに、2002年の「距離と時間検索」機能開設当初からの、累計検索回数は、2008年4月27日に、1,000万回を突破しました(図-1)。

6. 「素敵な北の道」の充実

これまでの研究調査で得た写真データの中には北海道の雄大な自然など素敵な道の風景写真がたくさんあり、これらの写真を副次的に活用して「Photo Gallery

素敵な北の道(<http://northern-road.jp/scenic/>)」として公開しています。

近年の個人型旅行への転換やレンタカー利用の急増などによるドライブ観光の増加にあわせ、当サイトのアクセス数も徐々に増加し、平成19年度の年間アクセス数は34,000件(1日平均約90件)となっています。

当サイトに収納されている素敵な北の道のデータは、北の道ナビ上にある「距離と時間検索」とも連動しており、距離と時間検索結果の中におすすめドライブ情報の一つとしても活用しています。

この「素敵な北の道(図-2)」は、2006年度に「とるば」の情報を追加し、2008年度には新たな景観ポイントのデータの追加を行いました。現在掲載しているのは、北海道観光定番の札幌、富良野や知床のほか全道を対象としています。北海道でドライブ観光を立案する際には、ぜひご活用ください。

7. おわりに

これらインターネットに関する技術などは、日々進化しており、常に新しい技術が生まれています。従って、常に最新の動向に着目し、新しい技術や手法などを取り入れ、更なる情報提供の充実を図っていきたいと考えています。

なお、現在までの主な取り組みや実績の詳細については、当所寒地道路研究グループのホームページ(<http://www2.ceri.go.jp/jpn/>)に随時掲載しておりますのでご参照下さい。

引き続き、「北の道ナビ」を、どうぞよろしくお願いいたします。

(文責：雪氷チーム・地域景観ユニット 松島哲郎)

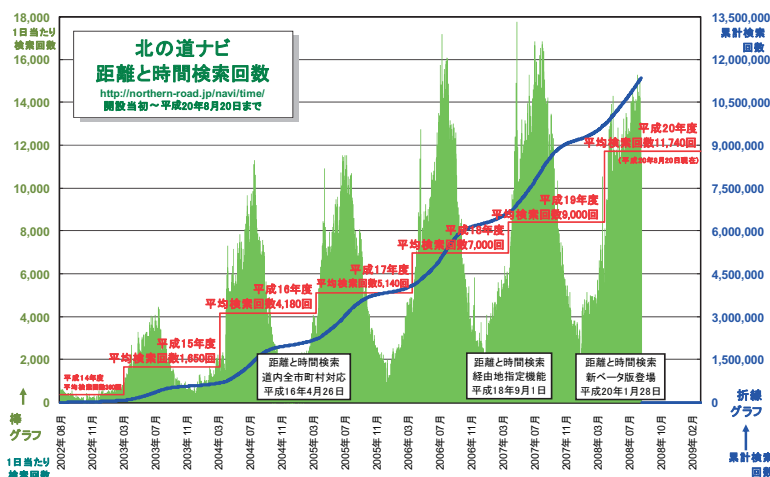


図-1 距離と時間検索機能の開設当初から現在までの検索回数の推移



図-2 「素敵な北の道」