

ETCの現状と普及促進の取り組み

～ NEXCO東日本 北海道支社 ～

平成19年8月29日

あなたに、ベスト・ウェイ。



北海道支社管内の営業状況

◎ 料金収入・通行台数(平成18年度)

北海道支社管内の

年間料金収入は **455億円**

1日の通行台数は **約16万台**

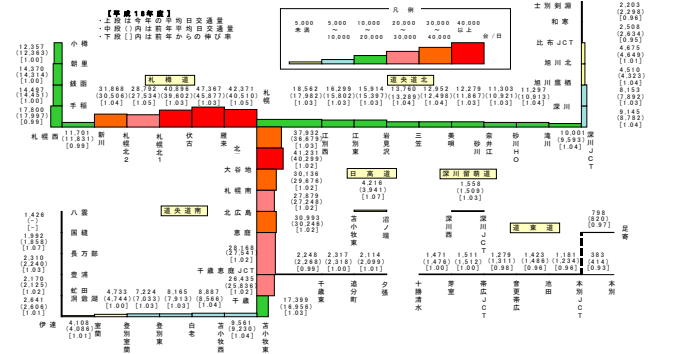
	料金収入(百万円)		通行台数(台)	
	年度計	対前年度比	日平均	対前年度比
道央道	35,858	102.0%	96,407	102.9%
札幌道	7,606	94.3%	49,261	101.0%
道東道	1,684	98.1%	4,751	99.0%
深川留萌道	85	103.2%	1,558	103.2%
日高道	236	105.8%	4,216	107.0%
北海道支社計	45,469	100.5%	156,194	102.3%



BRAND BOOK 1

北海道支社管内の営業状況

◎ インター間交通量(平成18年度)

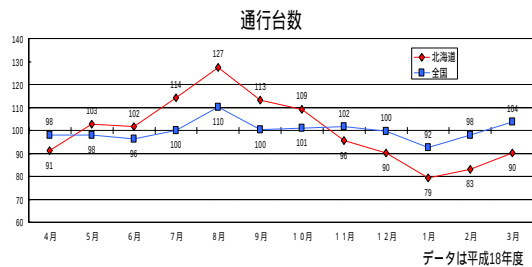


BRAND BOOK 2

北海道支社管内の営業状況

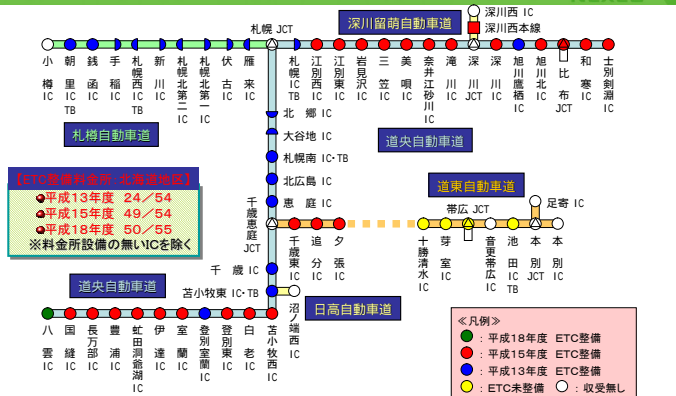
月別変動率

夏季と冬季の交通量差が歴然としている



BRAND BOOK 3

ETC整備状況



BRAND BOOK 4

ETC割引制度

◎ 割引制度(主なもの)

ETC時間帯割引

○ 通勤割引(50%割引)

- ・入口または出口の料金所を午前6時～午前9時までまたは午後5時～午後8時までの間に通過
- ・1回の走行距離は100km以内
- ・午前、午後それぞれ最初の1回に限り適用

○ 深夜割引(30%割引)

- ・午前0時～午前4時までの間に高速道路を走行(走行距離、回数に制限なし)

ETCマイレージサービス

- ・通行料金50円毎に1ポイントを付与
- ・ポイントに応じて無料走行分として還元

ポイント数	還元額
100	200円
200	500円
600	2500円
1000	8000円



BRAND BOOK 5

ETC割引制度

大口・多頻度割引

- ・運送会社などの大口利用者に対する割引制度

お客様と弊社の契約に基づき、弊社が発行するETCコーポレートカードで支払った通行料金に対し、車両単位及び契約者単位で割引を実施するもの

○ 車両単位割引

車両1台毎の月間利用額に対し次表の割引率を適用

月間利用額	割引率
5千円を超え、1万円までの部分	10%
1万円を超え、3万円までの部分	15%
3万円を超える部分	20%

○ 契約単位割引

契約者の月間総利用額が500万円を超え、かつ、車両1台当たりの月間平均利用額が3万円を超える場合に、契約者の月間総利用額に対し、10%を割引

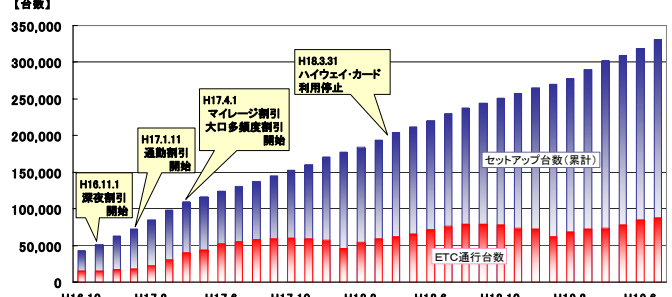


BRAND BOOK 6

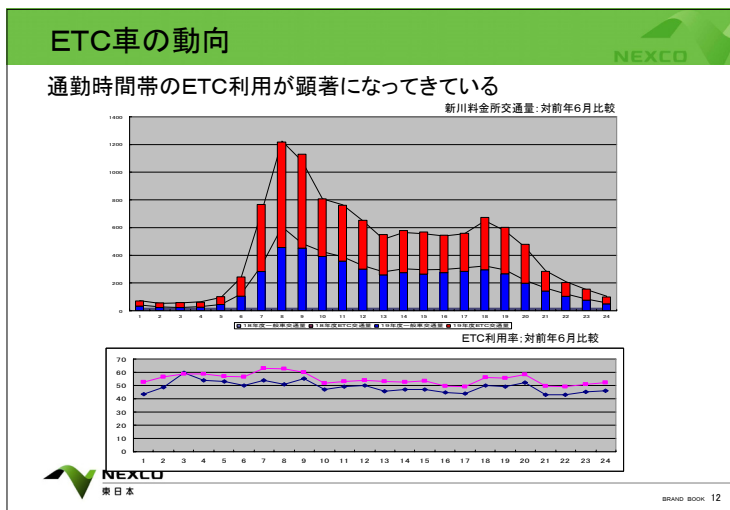
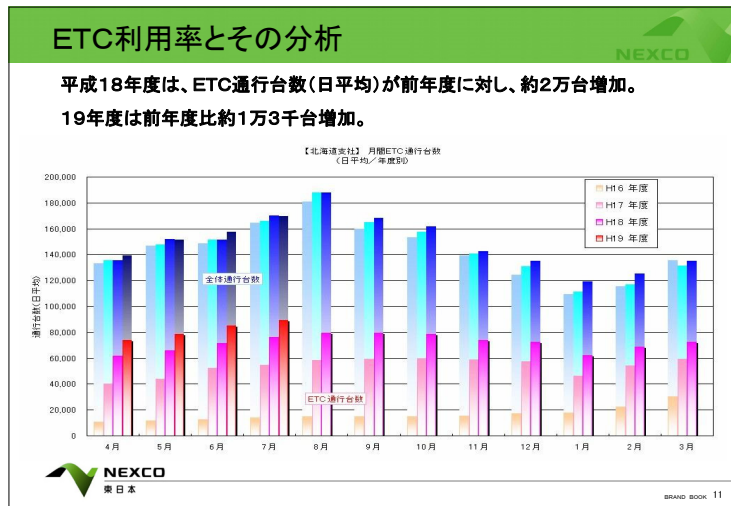
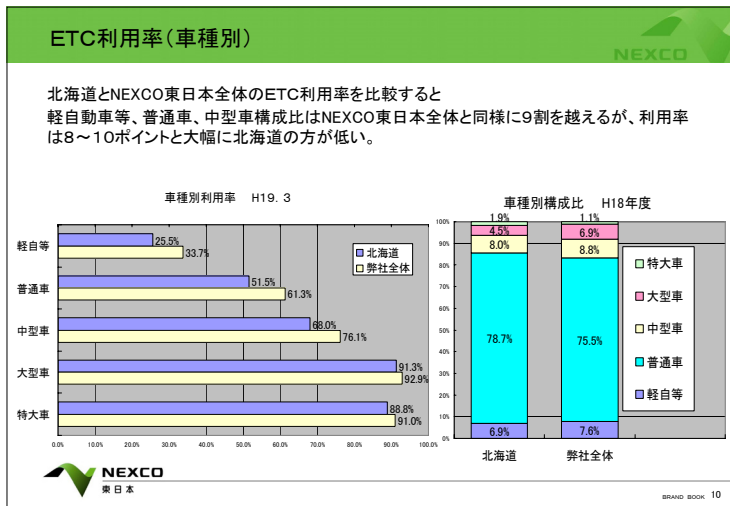
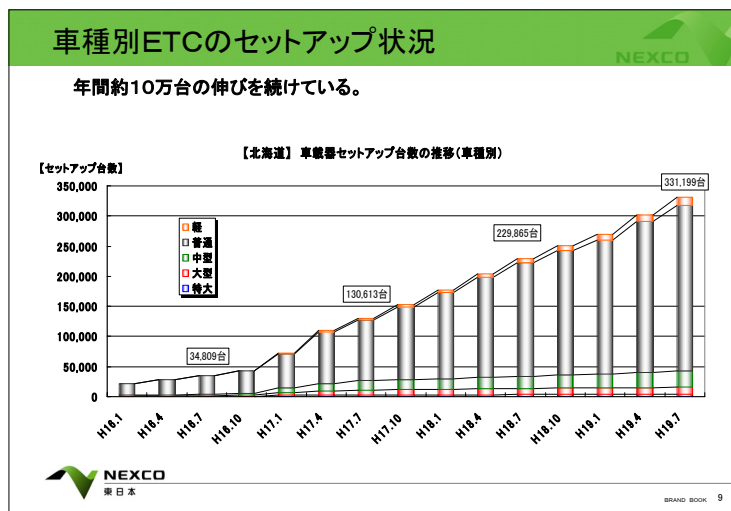
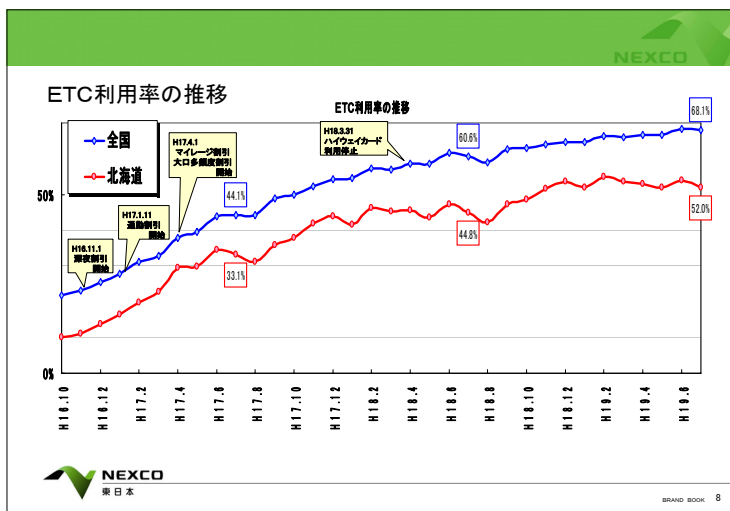
ETCのセットアップ台数と日交通量の推移

セットアップ台数の伸びと日交通量の伸びに差が生じているが、普段高速道路をご利用されない軽、普通、中型車のお客様についてもETCが浸透してきている状況。

【北海道】 車載器セットアップ台数(累計)とETC日交通量



BRAND BOOK 7



二輪車ETC導入

二輪車ユーザーより待望されていた二輪車ETCが平成18年11月1日よりシステムが設置されている全国の高速道路で本格運用を開始。

二輪車ETC 本格運用へ!

グローブをはずさない サーフを探さない 時間をロスしない

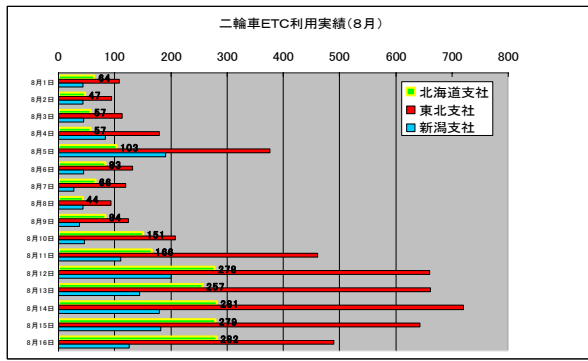
一般 ETC専用

●グローブをはずさない
●サーフを探さない
●時間をロスしない

NEXCO 東日本



二輪車ETC利用実績



東日本

BRAND BOOK 18

二輪車ETC導入にかかる安全対策

- 通信等の不具合により開閉棒が開かなかった場合でも二輪車が安全にレーンから退避可能なように、隙間を空けた短尺の開閉棒を採用しました。
- 二輪車を安全かつ円滑に開閉棒の開口部に誘導するため、ETCレーンに路面標示を設置しました。



写真 1 短尺開閉棒の採用（両開きの場合）



写真 2 路面標示の設置



東日本

BRAND BOOK 17

北海道のETC装着率

北海道全体では更にETC浸透を図る必要がある。

陸運支局別車種別保有台数とETC装着率

局別	陸運支局	車種別	乗用車	貨物車	乗合車	特種(殊)車	保有台数		ETCセットアップ台数	
							合計台数	構成比	台数	装着率
北海道	札幌	機	1,277,918	270,544	6,436	55,908	1,610,806	44.8%	256,213	15.9%
	函館	館	241,593	64,872	1,297	9,625	317,387	8.8%	8,820	2.8%
	旭川	川	356,365	106,094	2,251	18,984	483,694	13.5%	30,524	6.3%
	室蘭	蘭	264,644	85,518	1,649	12,197	364,008	10.1%	38,738	10.6%
	釧路	路	193,879	62,421	963	11,405	268,668	7.5%	4,620	1.7%
	帯広	広	211,227	74,479	1,008	13,999	300,713	8.4%	5,821	1.9%
	北見	見	175,882	61,656	1,047	10,924	249,509	6.9%	7,182	2.9%
計			2,721,508	725,584	14,651	133,042	3,594,785		351,918	9.8%

1. 陸運支局別車種別保有台数：(財)自動車検査登録情報協会HPより（H19.4末）
2. ETCセットアップ台数：ORSE集計 新規セットアップ台数の累計（H19.7末） ナンバープレート別（参考値）

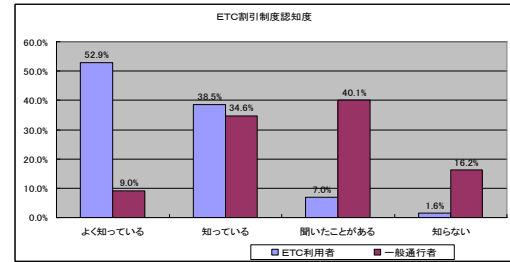


東日本

BRAND BOOK 18

お客様アンケートによる訴求ポイント(1)

ETC割引制度をより多くのお客様に知っていただく必要がある。



調査数：ETC利用者257 一般通行者852 計1,109。



東日本

BRAND BOOK 19

お客様アンケートによる訴求ポイント(2)

観光・行楽にお得な企画が必要

高速道路を利用する主目的は？

調査数	仕事	通勤	観光・レジャー	その他
1127	178	27	785	137

観光客をターゲットに現行「夏トクふりーばす」等の企画割引を今後も開発していく。

交通量の落ち着く時間帯に利用促進企画が必要

新川の例を見るとおり、日中の時間帯については交通量が一定となり、当該時間帯は増加傾向にない。
今回の社会実験では均一区間での割引が長期間、日中に企画されるため、利用促進企画を検討するうえでも格好のサンプルとなる。



東日本

BRAND BOOK 20

企画割引の実例「北海道ETC夏トクふりーばす」

商品概要

- 対象車 ETC車限定(普通車7,000円、軽自動車等5,500円)
- 利用期間 北海道内の高速道路が平成18年7月7日(金)～9月25日(月)までの金～月曜日のうち連続する3日間乗り放題。なお、お盆期間の8月11日(金)～8月21日(月)は曜日に関係なく連続する3日間乗り放題。
- 申込方 インターネットの専用ホームページによる申込み(携帯電話からの申込みも可能)

実施結果：18年度実施分

- 利用件数 ⇒ 5,770件
- 北海道ETC夏トクふりーばすを利用しての高速道路への転換率 ⇒ 36%

平成19年度実施分対前年度比較

北海道ETC夏トクふりーばす申し込み状況 8/15時点

	利用申込み件数	利用件数
18年度	4,220	3,331
19年度	9,908	6,971

今企画割引をきっかけにETCを利用し始めた件数

	アンケート回答者数	新たにETC車載器を購入した件数	誘発率%
18年度	2,959	355	12.0
19年度	2,530	274	10.8



東日本

BRAND BOOK 21

ETC普及促進活動

ETC車載器ご購入支援キャンペーン

ETC車載器を新規にセットアップし、マイレージサービスに登録するとマイレージポイントをプレゼント

- ・四輪車用 ⇒ 600ポイント(最大4800円相当) (～H19.6.30)
- ・二輪車用 ⇒ 2000ポイント(最大16000円相当) (～H20.3.31)

ETCらくらく購入キャンペーン

- 2年以上の期間リース、かつ2回以上のお支払い回数で契約(～H20.3.31)
- ・四輪車用5,250円、二輪車用15,750円 割引

マイレージポイント2倍キャンペーン

期間を設定して通常時の2倍のポイントを付与

新規開通記念ポイントプレゼントキャンペーン

期間・区間を設定して通行毎に一定のポイントをプレゼント



東日本

BRAND BOOK 22

ETC普及促進活動

ETCワンストップキャンペーン



7月7・8日
トヨタ・日産・ホンダが主催する「試乗最大のクルマ選びキャンペーン」に出展
新規加入者数 91件

3月17・18日
モーターサイクルショーに出展
二輪車ETCアンケート実施



東日本

BRAND BOOK 23

