

北海道のETCについて

～ ETCの現況と普及促進の取組み ～

2006年9月8日



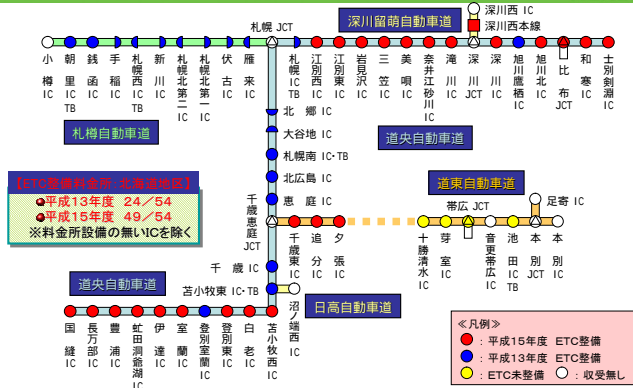
はじめに

- ETC整備状況
- ETC車載器のセットアップ状況
- ETC利用率とその分析
- 北海道支社におけるETC普及促進活動
- まとめ



寒地ITSワークショップ 20060908 1

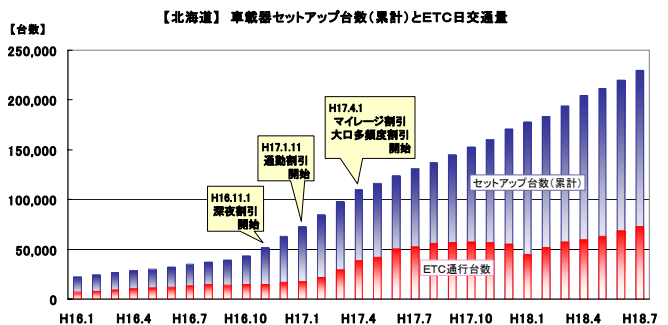
ETC整備状況



寒地ITSワークショップ 20060908 2

ETCのセットアップ台数と日交通量の推移

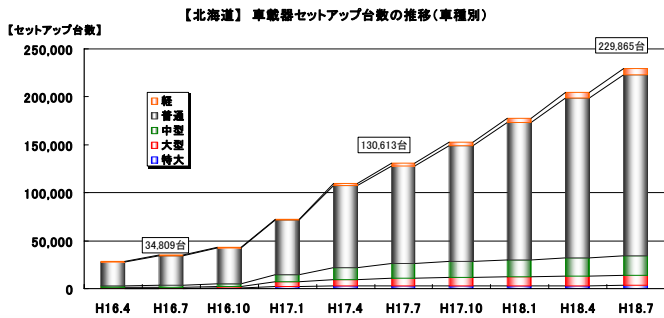
セットアップ台数の伸びと日交通量の伸びに乖離が生じている。



寒地ITSワークショップ 20060908 3

車種別ETCのセットアップ状況

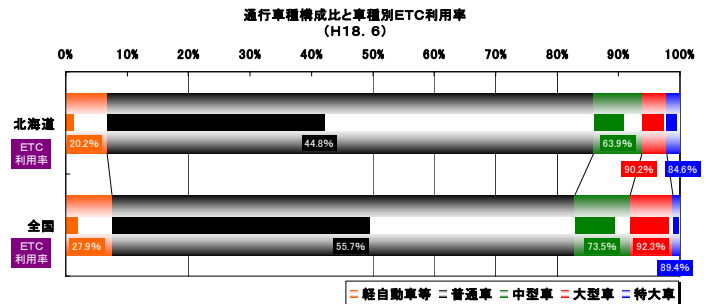
年間約10万台の伸びを続けている。セットアップの中心は比較的高速道の利用頻度が低い普通車、軽自動車に移行している。



寒地ITSワークショップ 20060908 4

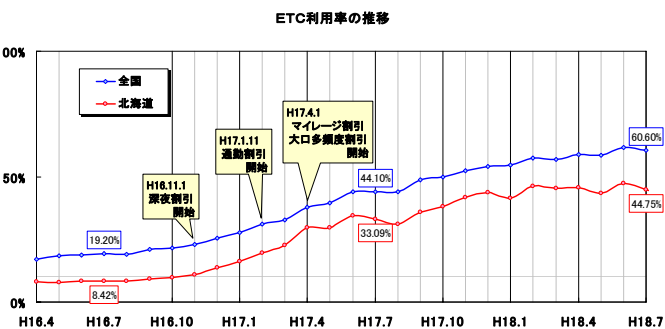
車種構成比と車種別ETC利用率

大型車、特大型車のETC利用率は全国と大きな開きはないが、車種構成の大部分を占める軽自動車、普通車、中型車のETC利用率が約10%低い。



寒地ITSワークショップ 20060908 5

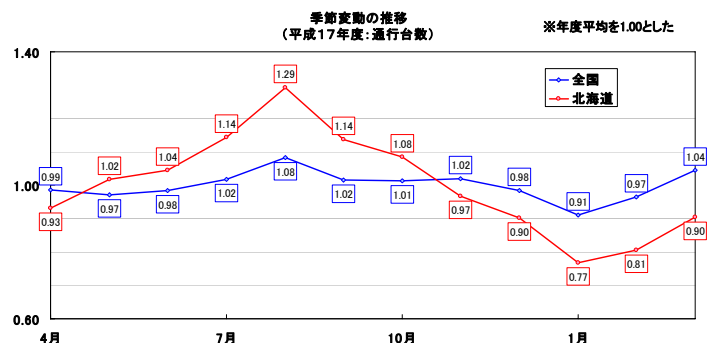
ETC利用率の推移



寒地ITSワークショップ 20060908 6

高速道路通行台数の季節変動率

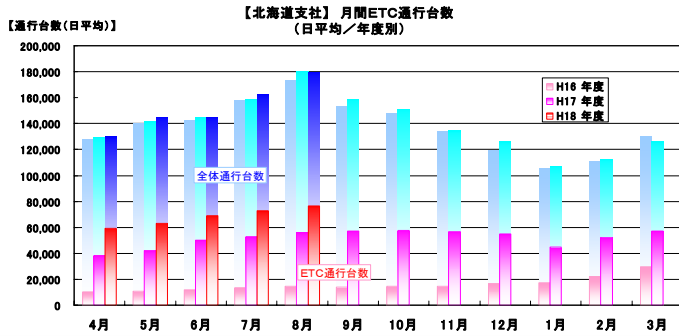
北海道の季節変動は全国平均の約3倍



寒地ITSワークショップ 20060908 7

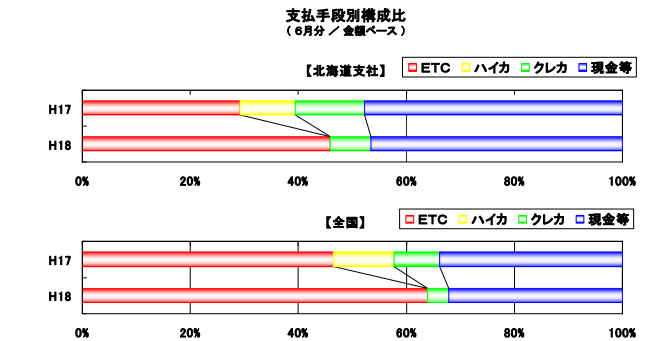
ETC利用率とその分析

平成18年度は、ETC通行台数（日平均）が前年度に対し、約2万台増加。



高速道路料金支払手段別構成比の推移

北海道の支払手段は、現金の比率が全国平均に比べ約15%高い傾向にある。



ETC普及促進活動（広報）

広報方針

- ETC普及促進の向上は、サンデードライバー等の中・低頻度利用者に対して
- ① 高速道路の利用が少なくても十分にコストメリットがあることを知っていただく。
 - ② ETCの車載器は高価という先入観の払拭
 - ③ 料金割引のわかりやすいPR
 - ④ ノンストップ、キャッシュレス、窓の開閉等煩わしさの解消をアピールすること。

メッセージテーマ

『い〜こといっぱい ETC!』
『便利とお得が高速でやってくる』

ETC普及促進活動（広報）

マスメディアによる普及促進の広報

内容	期間・数量等	備考
ラジオ	スポットCM	6月下旬～9月末 計279本 AM2局、FM2局
	海の日特番	7/17 連続9時間20分生放送 FM北海道
新聞	折込チラシ	7/7 65万枚 北海道新聞 十勝毎日新聞
	広告	7/28 北海道版(全面広告) 日刊スポーツ
テレビ	スポットCM	8/11～15 テレビ北海道
ETC走行体験キャンペーン		7/15～17 各日5台 トヨタレンタリース 協賛

ETC普及促進活動（広報・セールス）

- ◎ 地域性を加味した北海道版ETCリーフレットやポケットティッシュの作成配布（セットアップ店、料金所、サービスエリア、カード会社、道の駅等）
- ◎ 走る広告塔。保有車両にPRステッカー。
- ◎ 横断幕等によるPR。
- ◎ 地域イベント参加にあわせETCのPRを実施。
- ◎ 道内企業、官公庁へのセールス。
- ◎ レンタカー会社へのETC搭載要望、意見交換。



（PRステッカー）



（横断幕）

ETC普及促進活動（ワンストップサービス）

ワンストップサービスの実施

ETCを導入するには、(1) ETCカードの発行、(2) 車載器の購入・取付け、(3) セットアップが必要、これらが1ヶ所で約1時間で完了するワンストップサービスを実施。

カード会社及びカー用品店と協力し、道央道厚岸パーキングエリア内及び市街地のカー用品店で実施。

平成16年12月から延べ45日間開催

ETC車載器 269台取付、ETCカード 350枚発行



ETC普及促進活動（お客様支援プログラムの開発）

ETC購入シミュレーション「ETCモトとる診断」の開発

ETCのお得さを知っていただくために、お客様の高速道路利用金額、頻度等を入力することでETC車載器の購入費がいつ回収できて、その後いくらお得になるかをシミュレートできるプログラムを自社開発。弊社ホームページに掲載している。

<http://www.e-nexco.co.jp/local/hokkaido/simulation/simETC.html>

北海道限定「簡単料金検索」の開発

お客様からのお問合せで最も多いのは、「時間帯割引の適用条件」や「通行料金」である。中でも、北海道は対距離区間と均一料金区間を併せ持ち、割引適用条件が分かりづらい。

このため、ご利用車種と入口、出口を選択することで各種割引を含めた「通行料金」と「割引適用条件」を即時に表示するプログラムを自社開発。弊社ホームページに掲載している。

<http://www.e-nexco.co.jp/local/hokkaido/pricereach/tollcalc2.html>

ETC限定企画割引の実施

企画割引として、全国に先駆けてETCを活用した「北海道ETC夏トクふりーぱす」の実施！

◎「北海道ETC夏トクふりーぱす」の概要

通行期間：7月7日（金）～9月25日（月）

金、土、日、月のうち連続する最大3日間、北海道の高速道路乗り放題！

8月11～21日は曜日に関係なく連続する最大3日間が乗り放題

（普通車 7,000円 軽自動車等 5,500円）

【期待される効果】

高速道路利用の非ETC車及び中低頻度利用者（サンデードライバー）利用促進、沿線地域を中心とした観光需要のさらなる喚起を促す。
当商品は、各種新聞、テレビニュース、雑誌掲載やインターネットでのブログ等インパクトのある商品として話題となった。

『夏トクふりーぱす』アンケート結果（中間）

●「北海道ETC夏トクふりーぱす」アンケート調査（有効回答2,421名）

Q1.「北海道ETC夏トクふりーぱす」を何で知りましたか？

インターネット : 48%
ラジオ・テレビ・新聞等 : 20%
ポスター・チラシ : 32%
クチコミ : 10%

Q2. 利用目的は？

観光・レジャー : 71%
帰省 : 20%
その他 : 9%

Q3. 使用した車は？

自家用車 : 90%
レンタカー : 10%

Q4. 旅行日程は何日間ですか？

3日間 : 44%
2日間 : 23%

「夏トクふりーぱす」を利用するためにETCを装着したお客様は12%（282台）ありました。



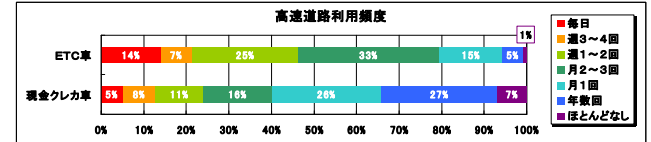
寒地ITSワークショップ 200609 16

ETC普及促進アンケート結果（1/2）

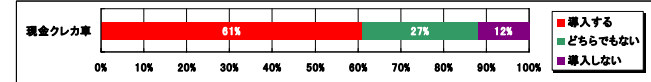
平成18年 8月23日（木）、26日（土）道央道輪厚PAにて実施。

有効回答（ETC車：121台 現金・クレカ車：117台）

現金・クレカ車の約40%は月2～3回以上の利用頻度がある。



Q（現金・クレカ車に対し）コストメリットがあればETCを導入しますか？



寒地ITSワークショップ 200609 17

ETC普及促進アンケート結果（2/2）

●ETC満足度調査（有効回答125名）

1. ETCで快適さや便利さが得られましたか？

98%の方が得られたと回答！

2. ETCで不満に思うことはありますか？（複数回答可）

ETCレーンが少ない : 37%
ETC限定割引制度がわかりにくい : 25%
その他 : 14%
不満に思うことはない : 32%

3. ETCを付けていない人にETCの良さを伝えるとしたら？（複数回答可）

料金所をノンストップで通過できる快適さ : 78%
ETC限定の割引制度 : 57%
現金の用意、窓の開閉等煩わしさの解消 : 54%



寒地ITSワークショップ 200609 18

まとめ

北海道のETC利用率は
全国平均に比べて10%も低いけれど

ETCは、まだまだ伸びるはず
足を使い、知恵も絞って

普及促進これからもガンバります！



寒地ITSワークショップ 200609 19

おわり

ご清聴ありがとうございました

NEXCO東日本は「お客様第一」で取り組みます。
今後とも、よろしくお願いいたします。



寒地ITSワークショップ 200609 20