

# 携帯電話への 新しい配信型サービスと気象情報

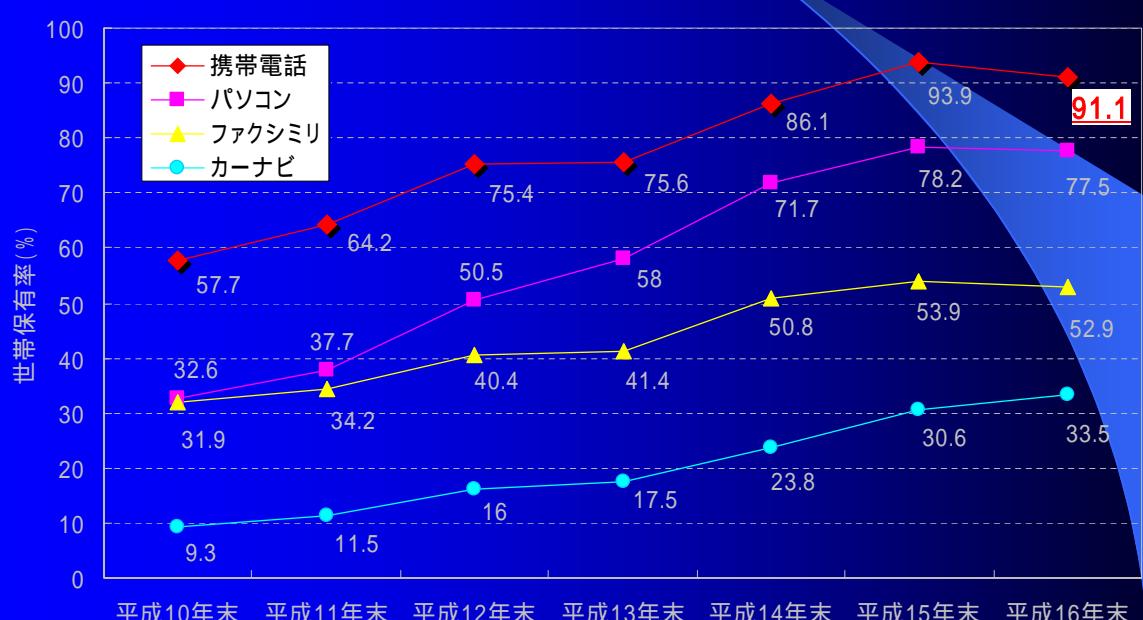
(財)日本気象協会 北海道支社  
技術部 情報開発課 岡村 智明

2005.08.30 寒地ITSワークショップ  
札幌コンベンションセンター 107・108会議室

## 携帯電話の普及

世帯における情報通信機器の保有状況  
携帯電話の世帯保有率は91.1%。パソコンの保有率は77.5%。  
カーナビの保有率は33.5%。

総務省 平成16年「通信利用動向調査」より

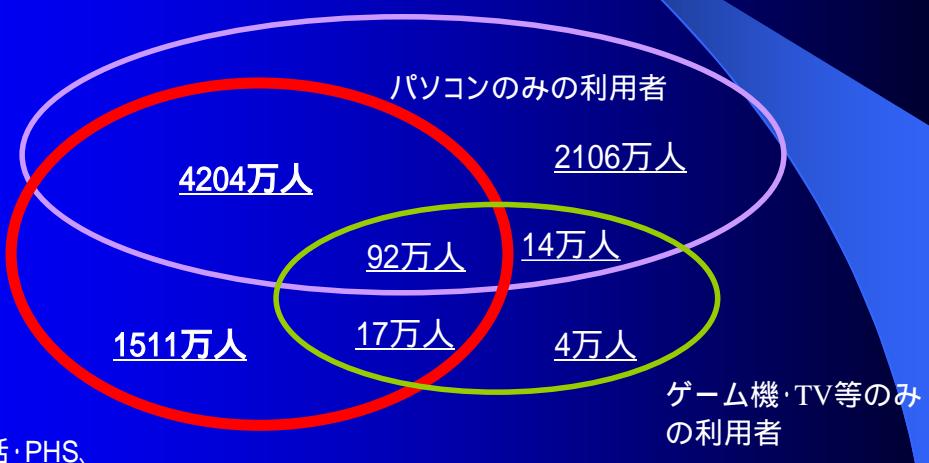


## 個人のインターネット利用端末の割合

パソコンからの利用が最も多い。

携帯電話・PHS、携帯情報端末からの利用者は大幅増で、モバイル化が一段と進展。  
パソコンと携帯電話を併用する人は2人に1人。

総務省 平成16年「通信利用動向調査」より



2

## 携帯電話に対する現在のサービス



配信型

✉ メール

情報が自動で届く



利用者

参照型

WEB

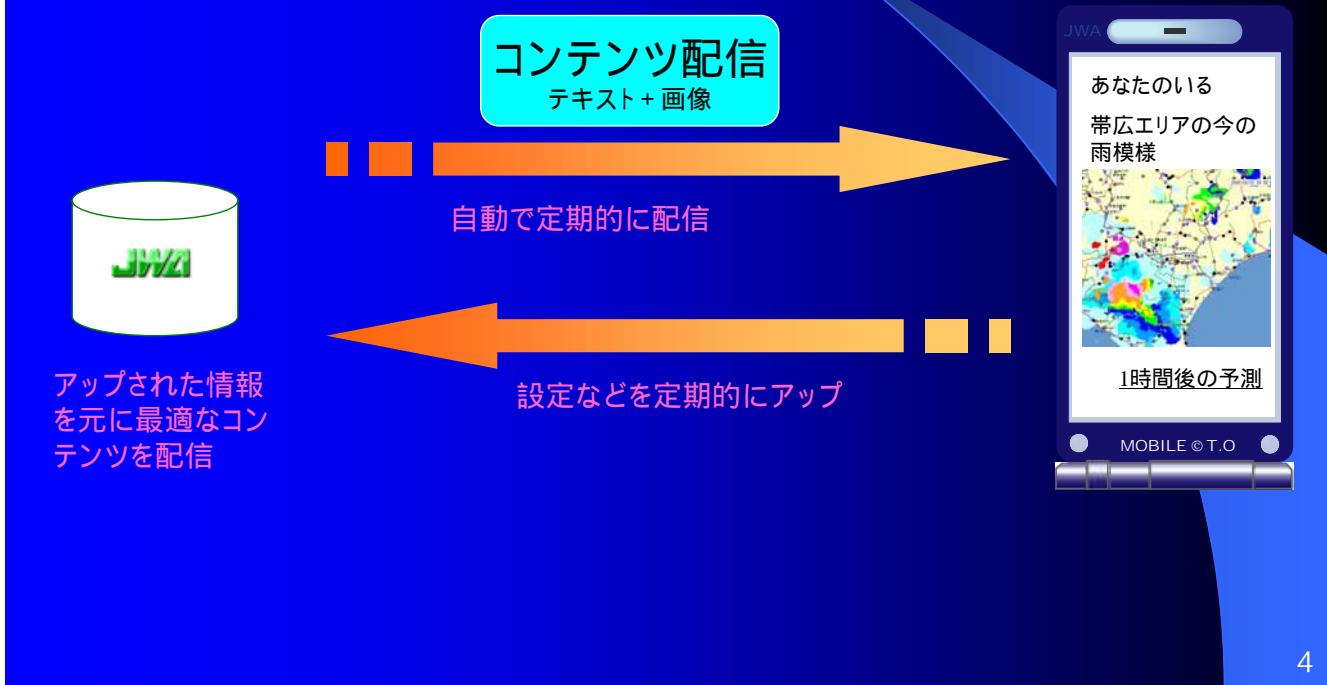
情報を取りに行かなくてはならない

WEB	長	豊富な情報量
	短	利用者によるアクセス操作が必要
メール	長	情報が自動で配信されてくる
	短	テキストに限られた簡潔な情報

3

# 新しいコンテンツ配信型サービス

コンテンツの自動配信（より多くの情報）  
動的な設定の変更（現在エリアに応じた情報）



4

# 新しいコンテンツ配信型サービス

コンテンツの自動配信（より多くの情報）  
動的な設定の変更（現在エリアに応じた情報）

コンテンツ配信

WEBのような画像を含む豊富な情報

が

メールのように自動配信されてくる



パケット定額

よりわかりやすい表現、または詳細な情報  
利用者の場所にあわせた情報  
インターネットへ繋ぐわずらわしさの軽減

5

# WEB + メールのサービスと コンテンツ配信型イメージ



6

## 日本気象協会のコンテンツ紹介

**サービス開始予定**

※ 701iシリーズ販売開始とともにサービス開始予定

**「iチャネル」とは**

iチャネルは、ニュースや天気、芸能/スポーツ、占い等の最新情報を特別な操作をすることなくケータイ画面に表示させるサービスです。また、iチャネル対応ボタンを押すだけでニュース等の最新情報が一覧表示され、気になるニュースがあれば、さらに詳しい内容を見ることができます。

**POINT 1 操作がカンタン**

対応端末にiチャネル対応ボタンがあり、それを押すだけで情報一覧が表示されます。そこから、見たい情報を選んでボタンを押すだけで、写真入りニュースやイラスト入り天気予報などがご覧になります。

**POINT 2 待受画面に最新情報**

何も操作をしなくとも、朝から夜にかけて約2時間おきに情報が自動更新され、待受画面に最新ニュース等がテロップ表示されます。もちろん、お好きな待受画像と併用も可能です。

**POINT 3 もりだくさんの150円！**

ニュース、天気情報、スポーツ&芸能情報、占い、iモード情報と、盛りだくさんのコンテンツが150円で利用可能。また、自動更新される各ニュースのヘッドライン

<http://www.nttdocomo.co.jp/service/imode/iconnector/index.html> より



**ベーシックチャネル**  
DOCOMOが用意する、“はじめからセット”されているチャンネル。このうち“天気”は日本気象協会が提供しています。

**お好みチャネル**  
一般で自由に作成されたコンテンツを“お気に入り”と同じように登録することができます。

7

# 日本気象協会のコンテンツ紹介



DOCOMO  
iチャネル向け

JWA



ベーシックチャネル一覧



登録された地域の天気予報

道央 石狩（札幌）	
[29日4時発表]	
9:00	24°C
12:00	26°C
15:00	25°C
18:00	24°C
21:00	22°C
30日 0:00	22°C
3:00	21°C
6:00	20°C

3時間毎の天気と気温予想



待ち受け画面にスクロール

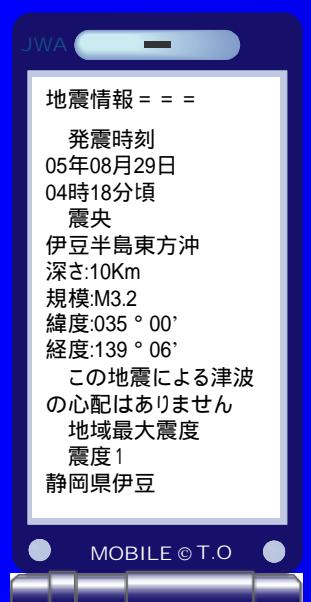


週間天気予報

8

## コンテンツ配信型サービスを活用すると… ～例えば地震・津波情報では～

JWA



震源の位置をわかりやすい地図で配信

利用者の登録地域の震度をあわせて表示

道路利用者の津波回避の意識を向上

震源近いみたいだな。  
この道路は津波大丈夫だろうか？

従来のメール利用では  
テキスト読んでも  
場所がわかりにくい…



9

## コンテンツ配信型サービスを活用すると… ～例えば冬の道路気象情報では～



## コンテンツ配信型サービスを活用すると… ～例えばレジャー天気情報では～

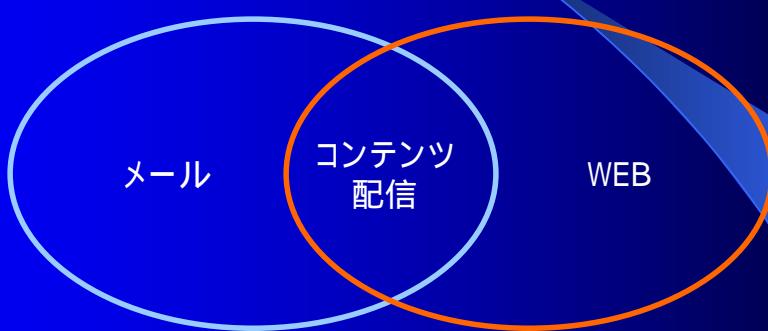


# まとめ

- 利用者にわかりやすいビジュアルな情報  
(画像・写真・地図・カラー等)が配信可能
- 緊急情報を視覚に訴え効果的に配信
- 観光情報・寒冷地の道路情報に対する新たな情報提供サービスの可能性

12

携帯電話という情報端末への  
今後の情報提供について気象という観点から  
イメージを描かせて頂きました



皆様からのご提案・ご意見が頂ければ幸いです  
ありがとうございました